

# Comerç Electrònic

## MODALITAT ON-LINE.



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Institute for LifeLong Learning  
Institut de Formació Contínua  
Instituto de Formación Continua  
**Universitat de Barcelona**

## Què és l'IL3?

*L'IL3 es l'Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona.*

Amb l'IL3, la Universitat de Barcelona s'ha dotat d'un instrument acadèmic destinat a l'impuls de polítiques renovadores en el marc de la formació al llarg de tota la vida, guiades per la idea central de considerar aquesta activitat com una funció essencial de l'Acadèmia. L'oferta formativa de l'IL3-Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona aglutina totes les disciplines de les ciències i les arts, i divideix la seva oferta en onze àrees temàtiques amb un conjunt ampli de cursos que, al seu torn, poden ser presencials, semipresencials o no presencials i de durada diversa (des de Màsters i postgraus fins a seminaris). A més, també disposa d'una formació a mida dirigida a les empreses.

L'IL3 neix de la integració operativa i de la posterior fusió de dues entitats ja existents al si del Grup UB amb una dilatada trajectòria en la formació contínua: Les Heures - Fundació Bosch i Gimpera (formació presencial) i la Universitat de Barcelona Virtual (formació on-line).

L'IL3-Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona, integra l'experiència, la metodologia i l'oferta formativa presencial i no presencial, i amplia la seva oferta cap a la formació semipresencial o blended learning, modalitat amb creixent demanda en els últims anys.

L'IL3 neix amb vocació de donar servei a tots els professionals (i per tant també a les empreses) nacionals i internacionals, amb l'objectiu de ser una gran Comunitat de persones i organitzacions que comparteixen coneixements, reptes i il·lusions. La internacionalització de l'oferta és un dels principals eixos d'actuació, posant especial èmfasi als països europeus i d'Amèrica Llatina.

## Per què l'IL3?

El model IL3 aporta un enfocament obert, pluridisciplinar i innovador. Posem a l'abast de tots una formació àmplia i de qualitat, buscant sempre l'equilibri entre el rigor dels continguts, la màxima capacitat d'elecció i el suport constant a tots els nostres alumnes i clients. El model IL3 és un model fonamentat en el compromís, en la confiança i en l'evolució constant; un model que vol ser punt de referència.

L'objectiu de l'IL3 és aconseguir l'excel·lència en una Universitat pública i laica.

L'IL3 vol impulsar una nova modalitat d'estudi (a més de l'actual presencialitat i no presencialitat): la semipresencialitat, que facilita als professionals l'accés a la formació per la flexibilitat addicional a l'hora d'impartir els cursos. L'IL3 és un referent internacional en eLearning perquè l'IL3 és la Universitat de Barcelona Virtual.

Perquè l'IL3 viu dins del Grup UB i la UB es la Universitat líder en productivitat científica a Espanya.

La UB és l'única universitat catalana que figura en el rànquing al costat de les dues-centes millors universitats del món i les cent millors de l'àmbit europeu. (Font: Academic

---

Ranking of World Universities-2006 ), publicat per l'Institute of Higher Education de la Xangai Jiao Tong University (SJTU), a la Xina.)

L'IL3 presenta l'oferta més àmplia per completar la formació prèvia dels professionals perquè ofereix més de 500 cursos entre Màsters, Postgraus i Cursos d'especialització i extensió universitària en 11 àmbits de coneixement diferents.

L'IL3 redissenya la seva oferta presencial i no presencial per poder oferir també cursos en format semipresencial.

L'IL3 s'ubica al cor de la Barcelona urbana, i específicament en el centre del districte amb més vocació de ser el motor del desenvolupament del coneixement i les tecnologies de la ciutat, el 22@.

Gairebé 30.000 alumnes passen cada any per les nostres aules (físiques i virtuals), compartint dedicació, aprenentatge, compartint l'experiència vital de la superació, de l'esforç per aconseguir les seves fites, de la il·lusió per créixer com a persones i com a professionals per aportar a la societat el millor d'ells mateixos.

***Formem part de tu***

# Comerç Electrònic

MODALITAT ON-LINE.

Tipus de curs	Curs d'especialització
Modalitat	On-Line
Nº hores	60
Data d'inici	Octubre 2009
Data finalització	Desembre 2009
Horari	On-Line
Idioma d'impartició	Català
Emplaçament d'impartició	On-Line
Acreditació acadèmica	Certificat d'Aprofitament per l'IL3-UB

## Objectius

És un fet que les noves tecnologies provoquen una revolució dels canals de distribució, com també en la manera de concebre com es fan els negocis. Aquests curs té com a objectius mostrar com es pot completar el procés de màrqueting i vendes de productes i serveis a través d'Internet, analitzar els passos que cal fer per decidir l'estratègia d'implantació del comerç electrònic que una empresa pot assumir i la utilització d'intranets per millorar les capacitats d'una empresa.

## Destinataris

Alumnat universitari, professionals i públic en general.

S'ha instat el reconeixement de crèdits de lliure elecció a la Universitat de Barcelona. Per conèixer els ensenyaments amb excepcions en el reconeixement de crèdits consulteu la següent pàgina web:

Fes clic **aquí** per conèixer els ensenyaments amb excepcions en el reconeixement de crèdits

Recordeu-vos de comprovar que el vostre ensenyament reconeix els crèdits del curs en què us matriculeu.

Un cop matriculats, no s'admetran canvis de curs per aquest motiu.

## Direcció

Sr. Jordi Bachs

## Programa

1 INTRODUCCIÓ AL COMERÇ ELECTRÒNIC.

1.1 Què és el comerç electrònic i com ha evolucionat.

1.2 Per què el comerç electrònic està canviant la manera de fer els negocis.

1.3 De quina manera el comerç electrònic està canviant la manera de fer els negocis.

1.4 Per què el comerç electrònic és crític per l'empresa actual.

1.5 Una breu revisió dels reptes que suposa la implantació d'estratègies de comerç electrònic a l'empresa.

## 2 FACTORS CLAU DEL COMERÇ ELECTRÒNIC

2.1. Passos a seguir per a la planificació i implantació d'una estratègia de comerç electrònic a una empresa.

2.2. Guia per al desenvolupament d'una estratègia de comerç electrònic.

## 3 APLICACIONS DEL COMERÇ ELECTRÒNIC A L'EMPRESA

3.1 Comerç electrònic entre empreses (Business-to-Business o B2B).

3.1.1 Com reforçar, millorar i incrementar el negoci amb els aliats.

3.1.2 Impacte a la "Supply Chain Management SCM".

3.2. Comerç electrònic entre empresa i consumidor (Business-to-Consumer o B2C).

3.2.1 Estratègies de comerç electrònic i màrqueting B2C.

3.2.2 Aspectes clau del Màrqueting Relacional a Internet i la seva evolució.

3.2.3 Presència a Internet.

3.2.4 Atenció al client.

3.2.5 "Pull Advertising".

3.2.6 Millora de canals de venda (Internet based shopping).

3.3. Intranets.

3.3.1. Aplicacions de negoci de les Intranets.

3.3.2. Oportunitats per a les corporacions.

3.3.3. Reptes d'implantació: Seguretat, imatge corporativa i recursos humans.

3.3.4. Planificació i implantació d'una estratègia d'Intranets a una corporació.

## 4. PREPARANT EL PLA DE NEGOCI

4.1. Què és un Pla de Negoci.

4.2. Objectius d'un Pla de Negoci.

4.3. Contingut d'un Pla de Negoci.

4.3.1. Resum executiu.

4.3.2. Missió de l'empresa. Riscos i oportunitats.

4.3.3. Descripció general de l'empresa. Aliances.

4.3.4. Catàleg de productes/serveis.

4.3.5. Descripció del mercat.

4.3.6. Anàlisi de la competència.

4.3.7. Organització de l'empresa.

4.3.8. Processos de negoci suportats per l'empresa. Opcions d'externalització.

4.3.9. Pla financer i necessitats de capital.

4.3.10. Pla de sistemes i tecnologies de la informació.

4.3.11. Estratègia corporativa.

4.4. Què s'ha de fer i com perténir èxit a Internet.

## Sistema d'evaluació

Superació de les diferents activitats d'avaluació definides al pla docent i disponibles a l'aula virtual.

## Procés de matriculació

Aquest curs forma part de l'oferta del Campus de Formació Complementària de l'IL3-UB, susceptibles de reconeixement de crèdits de lliure elecció.

El procés de matriculació es gestiona directament des del web del Campus de Formació Complementària. Per iniciar el procés cal que visites el web i segueixis els passos que se t'indicaràn.

Accedeix a la web de Complementaria desde aquí

## On trobar-nos

L'IL3 forma part del districte tecnològic 22@, integrant-se plenament a la revolució tecnològica de la ciutat comtal. Un espai de convivència que acull entitats científiques, tecnològiques i del coneixement que consoliden Barcelona com una de les ciutats pioneres d'Europa.

Entre els carrers Ciutat de Granada i Tànger s'erigeix l'edifici de l'IL3. L'Antiga Fàbrica Canela reconvertida ara en un espai de 4.857 m<sup>2</sup>, on trobaràs aules, oficines i tots els serveis per gaudir de l'aprenentatge en un centre innovador i funcional.

## IL3-UB

C/Ciutat de Granada, 131

08018 Barcelona

Telèfon d'Informació i Matrícula:

(+34) 93 403 76 60

Fax: (+34) 93 403 76 92

E-Mail de contacte: [info.il3@ub.edu](mailto:info.il3@ub.edu)