

Comerç Electrònic

MODALITAT ON-LINE.



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Institute for LifeLong Learning
Institut de Formació Contínua
Instituto de Formación Continua
Universitat de Barcelona

Què és l'IL3?

L'IL3-UB és l'Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona.

Amb l'IL3-UB, la Universitat de Barcelona s'ha dotat d'un instrument acadèmic destinat a l'impuls de polítiques renovadores en el marc de la formació al llarg de tota la vida, guiat per la idea central de considerar aquesta activitat com una funció essencial de l'Acadèmia. L'oferta formativa de l'IL3-UB, Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona, aglutina totes les disciplines de les ciències i les arts, i divideix la seva oferta en onze àrees temàtiques amb un conjunt ampli de cursos que, al seu torn, poden ser presencials, semipresencials o no presencials i de durada diversa (des de màsters i postgraus fins a seminaris). A més, també disposa d'una formació a mida dirigida a les empreses.

L'IL3-UB neix de la integració operativa i de la posterior fusió de dues entitats, ja existents al si del Grup UB, amb una dilatada trajectòria en la formació contínua: Les Heures-Fundació Bosch i Gimpera (formació presencial) i la Universitat de Barcelona Virtual (formació on-line).

L'IL3-UB, Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona, integra l'experiència, la metodologia i l'oferta formativa presencial i no presencial, i amplia la seva oferta cap a la formació semipresencial o blended learning, modalitat amb una demanda creixent en els darrers anys.

L'IL3-UB neix amb vocació de donar servei a tots els professionals (i per tant també a les empreses) nacionals i internacionals, amb l'objectiu de ser una gran comunitat de persones i organitzacions que comparteixen coneixements, reptes i il·lusions. La internacionalització de l'oferta és un dels principals eixos d'actuació, posant especial èmfasi als països europeus i d'Amèrica Llatina.

Per què l'IL3?

El model de l'IL3-UB aporta un enfocament obert, pluridisciplinar i innovador. Posem a l'abast de tothom una formació àmplia i de qualitat, buscant sempre l'equilibri entre el rigor dels continguts, la màxima capacitat d'elecció i el suport constant a tots els nostres alumnes i clients. El model IL3-UB està fonamentat en el compromís, la confiança i l'evolució constant. Un model que vol ser un punt de referència.

L'objectiu de l'IL3-UB és aconseguir l'excel·lència en una universitat pública i laica. Per aconseguir aquest objectiu, l'IL3-UB vol impulsar una nova modalitat d'estudi (a més de les actuals modalitats presencial i no presencial): la semipresencial, que facilita als professionals l'accés a la formació per la flexibilitat addicional que ofereix a l'hora d'impartir els cursos.

L'Institut viu dins del Grup UB i la UB és la Universitat líder en productivitat científica a Espanya i l'única universitat catalana que figura en el rànquing juntament amb les dues-centes millors universitats del món i les cent millors de l'àmbit europeu (font: Academic Ranking of World Universities-2006, publicat per l'Institute of Higher Education de la Xangai Jiao Tong University (SJTU), a la Xina).

L'IL3-UB:

- Presenta l'oferta més àmplia per completar la formació prèvia dels professionals perquè ofereix més de 500 cursos entre màsters, postgraus i cursos d'especialització i extensió universitària en 11 àmbits de coneixement diferents.
- Redissenya la seva oferta presencial i no presencial per poder oferir també cursos en format semipresencial.
- És un referent internacional en e-Learning. L'IL3-UB és la Universitat de Barcelona Virtual.
- S'ubica al cor de la Barcelona urbana, i específicament, en el centre del districte amb més vocació de ser el motor del desenvolupament del coneixement i les tecnologies de la ciutat, el 22@.

Gairebé 30.000 alumnes passen cada any per les nostres aules (físiques i virtuals), compartint dedicació, aprenentatge, l'experiència vital de la superació i de l'esforç per aconseguir les seves fites, i la il·lusió per créixer com a persones i com a professionals per aportar a la societat el millor d'ells mateixos.

Formem part de tu

Comerç Electrònic

MODALITAT ON-LINE.

Tipus de curs	Curs d'especialització
Modalitat	On-line
Nº hores	60
Data d'inici	07 octubre 2011
Data finalització	22 desembre 2011
Horari	Online
Idioma d'impartició	Català
Emplaçament d'impartició	On-Line
Acreditació acadèmica	Certificat d'Aprofitament per l'IL3-UB.

Objectius

És un fet que les noves tecnologies provoquen una revolució dels canals de distribució, com també en la manera de concebre com es fan els negocis. Aquests curs té com a objectius mostrar com es pot completar el procés de màrqueting i vendes de productes i serveis a través d'Internet, analitzar els passos que cal fer per decidir l'estratègia d'implantació del comerç electrònic que una empresa pot assumir i la utilització d'intranets per millorar les capacitats d'una empresa.

Destinataris

Alumnat universitari, professionals i públic en general.

S'ha instat el reconeixement de crèdits de lliure elecció a la Universitat de Barcelona. Per conèixer els ensenyaments amb excepcions en el reconeixement de crèdits consulteu la següent pàgina web:

Fes clic **aquí** per conèixer els ensenyaments amb excepcions en el reconeixement de crèdits.

Recordeu-vos de comprovar que el vostre ensenyament reconeix els crèdits del curs en què us matriculeu.

Un cop matriculats, no s'admetran canvis de curs per aquest motiu.

Direcció

Sr. Jordi Bachs

Quadre docent

El quadre docent es compon de:

Programa

1 INTRODUCCIÓ AL COMERÇ ELECTRÒNIC

- 1.1 Què és el comerç electrònic i com ha evolucionat.
- 1.2 Per què el comerç electrònic està canviant la manera de fer els negocis.
- 1.3 De quina manera el comerç electrònic està canviant la manera de fer els negocis.
- 1.4 Per què el comerç electrònic és crític per l'empresa actual.
- 1.5 Una breu revisió dels reptes que suposa la implantació d'estratègies de comerç electrònic a l'empresa.

2 FACTORS CLAU DEL COMERÇ ELECTRÒNIC

- 2.1. Passos a seguir per a la planificació i implantació d'una estratègia de comerç electrònic a una empresa.
- 2.2. Guia per al desenvolupament d'una estratègia de comerç electrònic.

3 APLICACIONS DEL COMERÇ ELECTRÒNIC A L'EMPRESA

- 3.1 Comerç electrònic entre empreses (Business-to-Business o B2B).
 - 3.1.1 Com reforçar, millorar i incrementar el negoci amb els aliats.
 - 3.1.2 Impacte a la "Supply Chain Management SCM".
- 3.2. Comerç electrònic entre empresa i consumidor (Business-to-Consumer o B2C).
 - 3.2.1 Estratègies de comerç electrònic i màrqueting B2C.
 - 3.2.2 Aspectes clau del Màrqueting Relacional a Internet i la seva evolució.
 - 3.2.3 Presència a Internet.
 - 3.2.4 Atenció al client.
 - 3.2.5 "Pull Advertising".
 - 3.2.6 Millora de canals de venda (Internet based shopping).
- 3.3. Intranets.
 - 3.3.1. Aplicacions de negoci de les intranets.
 - 3.3.2. Oportunitats per a les corporacions.
 - 3.3.3. Reptes d'implantació: seguretat, imatge corporativa i recursos humans.
 - 3.3.4. Planificació i implantació d'una estratègia d'intranets a una corporació.

4. PREPARANT EL PLA DE NEGOCI

- 4.1. Què és un Pla de Negoci.
- 4.2. Objectius d'un Pla de Negoci.
- 4.3. Contingut d'un Pla de Negoci.
 - 4.3.1. Resum executiu.
 - 4.3.2. Missió de l'empresa. Riscos i oportunitats.
 - 4.3.3. Descripció general de l'empresa. Aliances.
 - 4.3.4. Catàleg de productes/serveis.
 - 4.3.5. Descripció del mercat.
 - 4.3.6. Anàlisi de la competència.
 - 4.3.7. Organització de l'empresa.
 - 4.3.8. Processos de negoci suportats per l'empresa. Opcions d'externalització.
 - 4.3.9. Pla financer i necessitats de capital.
 - 4.3.10. Pla de sistemes i tecnologies de la informació.
 - 4.3.11. Estratègia corporativa.
- 4.4. Què s'ha de fer i com perténir èxit a Internet.

Sistema d'evaluació

Superació de les diferents activitats d'avaluació definides al pla docent i disponibles a l'aula virtual.

On trobar-nos

L'IL3 forma part del districte tecnològic 22@, integrant-se plenament a la revolució tecnològica de la ciutat comtal. Un espai de convivència que acull entitats científiques, tecnològiques i del coneixement que consoliden Barcelona com una de les ciutats pioneres d'Europa.

Entre els carrers Ciutat de Granada i Tànger s'erigeix l'edifici de l'IL3. L'Antiga Fàbrica Canela reconvertida ara en un espai de 4.857 m², on trobaràs aules, oficines i tots els serveis per gaudir de l'aprenentatge en un centre innovador i funcional.

IL3-UB

C/Ciutat de Granada, 131

08018 Barcelona

Telèfon d'Informació i Matrícula:

(+34) 93 403 76 60

Fax: (+34) 93 403 76 92

E-Mail de contacte: cofor.il3@ub.edu