

# Comercio Electrónico

*MODALIDAD ON-LINE.*



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Institute for LifeLong Learning  
Institut de Formació Contínua  
Instituto de Formación Continua  
**Universitat de Barcelona**

## ¿Qué es el IL3?

El IL3-UB es el Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona.

Con el IL3-UB, la Universidad de Barcelona se ha dotado de un instrumento académico destinado al impulso de políticas renovadoras en el marco de la formación a lo largo de toda la vida, guiado por la idea central de considerar esta actividad como una función esencial de la Academia. La oferta formativa del IL3-UB-Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona, aglutina todas las disciplinas de las ciencias y las artes, y divide su oferta en once áreas temáticas con un conjunto amplio de cursos que, a su vez, pueden ser presenciales, semipresenciales o no presenciales y de duración diversa (desde másters y postgrados hasta seminarios). Además, también dispone de una formación a medida dirigida a las empresas.

El IL3-UB nace de la integración operativa y de la posterior fusión de dos entidades, ya existentes en el seno del Grupo UB, con una dilatada trayectoria en la formación continua: Les Heures-Fundació Bosch i Gimpera (formación presencial) y la Universidad de Barcelona Virtual (formación on-line).

El IL3-UB, Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona, integra la experiencia, la metodología y la oferta formativa presencial y no presencial, y amplía su oferta hacia la formación semipresencial o blended learning, modalidad con una demanda creciente en los últimos años.

El IL3-UB nace con vocación de dar servicio a todos los profesionales (y por tanto también a las empresas) nacionales e internacionales, con el objetivo de ser una gran comunidad de personas y organizaciones que comparten conocimientos, retos e ilusiones. La internacionalización de la oferta es uno de los principales ejes de actuación, poniendo especial énfasis en los países europeos y de América Latina.

## ¿Por qué el IL3?

El modelo del IL3-UB aporta un enfoque abierto, pluridisciplinar e innovador. Ponemos al alcance de todos una formación amplia y de calidad, buscando siempre el equilibrio entre el rigor de los contenidos, la máxima capacidad de elección y el apoyo constante a todos nuestros alumnos y clientes. El modelo IL3-UB está fundamentado en el compromiso, la confianza y la evolución constante. Un modelo que quiere ser un punto de referencia.

El objetivo del IL3-UB es conseguir la excelencia en una universidad pública y laica. Para lograr este objetivo, el IL3-UB quiere impulsar una nueva modalidad de estudio (además de las actuales modalidades presencial y no presencial): la semipresencial, que facilita a los profesionales el acceso a la formación por la flexibilidad adicional que esta ofrece al impartir los cursos.

El Instituto vive dentro del Grupo UB y la UB es la Universidad líder en productividad científica en España y la única universidad catalana que figura en el ranking junto con las doscientas mejores universidades del mundo y las cien mejores del ámbito europeo (fuente: Academic Ranking of World Universities-2006, publicado por el Institute of Higher Education de la Shanghai Jiao Tong University (SJTU), en China).

---

El IL3-UB:

- Presenta la oferta más amplia para completar la formación previa de los profesionales porque ofrece más de 500 cursos entre másters, posgrados y cursos de especialización y extensión universitaria en 11 ámbitos de conocimiento diferentes.
- Rediseña su oferta presencial y no presencial para poder ofrecer también cursos en formato semipresencial.
- Es un referente internacional en e-Learning. El IL3-UB es la Universidad de Barcelona Virtual.
- Se ubica en el corazón de la Barcelona urbana, y específicamente, en el centro del distrito con más vocación de ser el motor del desarrollo del conocimiento y las tecnologías de la ciudad, el 22@.

Casi 30.000 alumnos pasan cada año por nuestras aulas (físicas y virtuales), compartiendo dedicación, aprendizaje, la experiencia vital de la superación y del esfuerzo para conseguir sus metas, y la ilusión por crecer como personas y como profesionales para aportar a la sociedad lo mejor de ellos mismos.

***Formamos parte de ti***

# Comercio Electrónico

MODALIDAD ON-LINE.

Tipo de curso	Curso de especialización
Modalidad	On-line
Nº horas	60
Fecha inicio	07 octubre 2011
Fecha finalización	22 diciembre 2011
Horario	Online
Idioma de impartición	Catalán
Lugar de realización	On-Line
Acreditación académica	Certificado de Aprovechamiento por el IL3-UB.

## Objetivos

Es un hecho que las nuevas tecnologías provocan una revolución de los canales de distribución, como también en la forma de concebir cómo se hacen los negocios. Este curso tiene como objetivos mostrar cómo se puede completar el proceso de marketing y ventas de productos y servicios a través de Internet, analizar los pasos que son necesarios para decidir la estrategia de implantación del comercio electrónico que una empresa puede asumir y la utilización de intranets para mejorar las capacidades de una empresa.

## Destinatarios

Alumnado universitario, profesionales y público en general.

Se ha instado al reconocimiento de créditos de libre elección en la Universitat de Barcelona. Para conocer los estudios con excepciones en el reconocimiento de créditos consultad la siguiente página web:

Haz clic **aquí** para conocer los cursos con excepciones en el reconocimiento de créditos.

Recordad que debéis comprobar que vuestro estudio reconoce los créditos del curso en el cual os matriculáis.

## Dirección

Sr. Jordi Bachs

## Cuadro docente

El cuadro docente está compuesto por:

## Programa

## 1 INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.1 Qué es el comercio electrónico y cómo ha evolucionado.
- 1.2 Por qué el comercio electrónico está cambiando la manera de hacer los negocios.
- 1.3 Cómo el comercio electrónico está cambiando la manera de hacer los negocios.
- 1.4 Por qué el comercio electrónico es crítico para la empresa actual.
- 1.5 Una breve revisión de los retos que supone la implantación de estrategias de comercio electrónico a la empresa.

## 2 FACTORES CLAVE DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 2.1. Pasos a seguir para la planificación e implantación de una estrategia de comercio electrónico en una empresa.
- 2.2. Guía para el desarrollo de una estrategia de comercio electrónico.

## 3. APLICACIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA EMPRESA

- 3.1 Comercio electrónico entre empresas (Business-to-Business o B2B).
  - 3.1.1 Cómo reforzar, mejorar e incrementar el negocio con los aliados.
  - 3.1.2 Impacto en la "Supply Chain Management SCM".
- 3.2. Comercio electrónico entre empresa y consumidor (Business-to-Consumer o B2C).
  - 3.2.1 Aspectos claves del Márketing Relacional en Internet y su evolución.
  - 3.2.2 Presencia en Internet.
  - 3.2.3 Atención al cliente.
  - 3.2.4 "Pull Advertising".
  - 3.2.5 Mejora de canales de venta (Internet based shopping).
- 3.3. Intranets.
  - 3.3.1. Aplicaciones de negocio de las intranets.
  - 3.3.2. Oportunidades para las corporaciones.
  - 3.3.3. Retos de implantación: seguridad, imagen corporativa y recursos humanos.
  - 3.3.4. Planificación e implantación de una estrategia de Intranets a una corporación.

## 4. PREPARANDO EL PLAN DE NEGOCIO

- 4.1 Qué es un Plan de Negocio.
- 4.2 Objetivos de un Plan de Negocio.
- 4.3. Contenido de un Plan de Negocio.
  - 4.3.1. Resumen ejecutivo.
  - 4.3.2. Misión de la empresa. Riesgos y oportunidades.
  - 4.3.3. Descripción general de la empresa. Alianzas.
  - 4.3.4. Catálogo de productos/servicios.
  - 4.3.5. Descripción del mercado.
  - 4.3.6. Análisis de la competencia.
  - 4.3.7. Organización de la empresa.
  - 4.3.8. Procesos de negocio soportados por la empresa. Opciones de externalización.
  - 4.3.9. Plan financiero y necesidades de capital.
  - 4.3.10. Plan de sistemas y tecnologías de la información.
  - 4.3.11. Estrategia corporativa.
- 4.4. Quéhay que hacer y cómo para tener éxito en Internet.

## Sistema de evaluación

Superación de las diferentes actividades de evaluación definidas en el plan docente y disponibles en el aula virtual.

## Donde encontrarnos

El IL3 forma parte del distrito tecnológico 22@, integrándose plenamente en la revolución tecnológica de la ciudad condal. Un espacio de convivencia que acoge

entidades científicas, tecnológicas y del conocimiento que consolidan Barcelona como una de las ciudades pioneras de Europa.

Entre las calles Ciutat de Granada y Tànger se erige el edificio del IL3. La Antiga Fàbrica Canela reconvertida ahora, en un espacio de 4.857 m<sup>2</sup> donde encontrarás aulas, oficinas y todos los servicios para que disfrutes del aprendizaje en un centro innovador y funcional.

**IL3-UB**

C/Ciutat de Granada, 131

08018 Barcelona

Teléfono de Información y Matrícula:

(+34) 93 403 76 60

Fax: (+34) 93 403 76 92

E-Mail de contacto: [cofor.il3@ub.edu](mailto:cofor.il3@ub.edu)